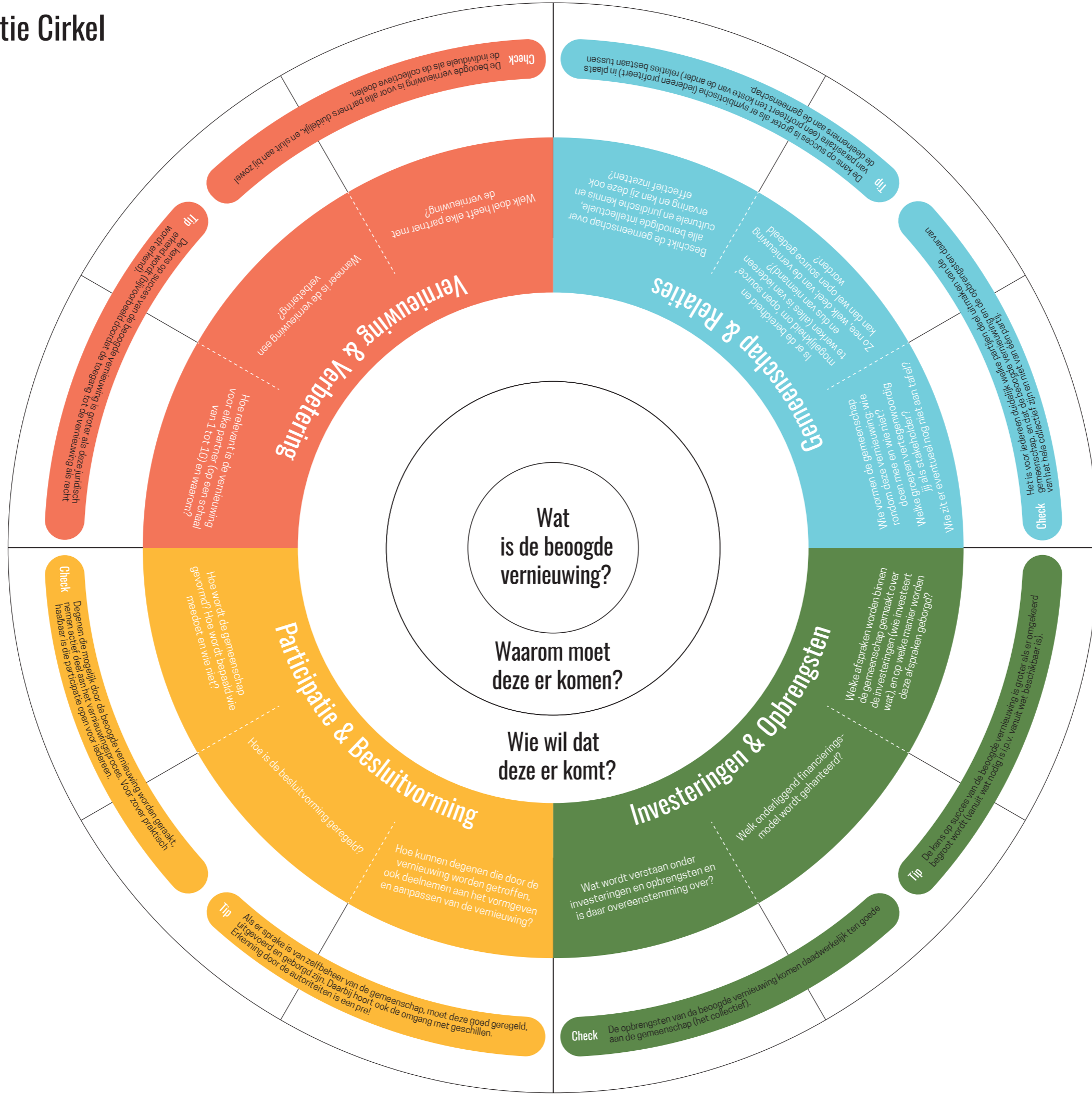


De Collective Innovatie Cirkel



DE COLLECTIEVE INNOVATIE CIRKEL

Collectieve innovatie verwijst naar de introductie van nieuwe producten, processen, organisatievormen en werkwijzen door middel van actieve participatie van zoveel mogelijk belanghebbenden binnen een gemeenschap (praktijkgemeenschap) met als doel een bepaalde verbetering voor de gemeenschap te realiseren, waarbij alle opbrengsten ten goede komen aan die gemeenschap.

DOELGROEP

Gebruik de Collectieve Innovatie Cirkel als:

1. Je werkt aan een innovatie die een verbetering voor de samenleving betekent.
2. Je samen met anderen werkt aan die innovatie en wilt weten hoe je deze echt tot een gezamenlijk succes kunt maken

REDEN VOOR GEBRUIK

Veel nieuwe duurzame ideeën worden ontwikkeld, maar ze maken nog weinig verschil in het dagelijks leven. Dat komt doordat de bedenkers ervan vaak pas succes hebben als hun product of dienst goed verkoopt, en juist dat lukt vaak niet. Bedrijven, overheden en investeerders zijn voorzichtig en hebben verschillende belangen, waardoor vernieuwing uitblijft. Daarom groeit de behoefte aan een manier van samenwerken waarbij een hele gemeenschap vanaf het begin meedoet en iedereen voordeel heeft. Dit prototype laat zien hoe zo'n gezamenlijke aanpak werkt en biedt eenvoudige stappen die voor iedereen te gebruiken zijn.

De Collectieve Innovatie Cirkel is ontwikkeld als onderdeel van het CLICKNL-project Collectieve innovatie voor de biobased transitie, onder leiding van Sebastian Olma, Rikst Westra (beiden CARADT, Avans Hogeschool) en Kaj Morel (BWNO, Avans Hogeschool) in samenwerking met Biobased Creations, Dutch Design Foundation, Spark Innovation Campus, Haus der Materialisierung en Electron.

WERKING

De Collectieve Innovatie Cirkel helpt om samen vernieuwende ideeën te ontwikkelen. Het model werkt van binnen naar buiten. In het midden begin je met drie kernvragen die de basis vormen voor het gesprek:

1. Wat willen we vernieuwen?
2. Waarom is die vernieuwing nodig?
3. Wie wil dat deze vernieuwing er komt?

Daaromheen liggen vier belangrijke thema's die altijd een rol spelen als je écht samen wilt vernieuwen. Deze pijlers helpen gebruikers om te beoordelen hoe 'collectief' hun innovatie al is, en waar nog verbetering mogelijk is.

- 1. Vernieuwing & Verbetering:** Gaat de innovatie echt iets verbeteren? En voor wie precies?
- 2. Gemeenschap & Relaties:** Wie doen er mee? Wie vormen het collectief? En van wie is de innovatie eigenlijk?
- 3. Investerings & Opbrengsten:** Hoe wordt er gekeken naar wat mensen erin stoppen (tijd, geld, energie) en wat ze ervoor terugkrijgen? Hoe wordt dat geregeld?
- 4. Participatie & Besluitvorming:** Hoe worden beslissingen genomen? Wie heeft invloed en hoe is dat georganiseerd?

Bij elke pijler horen verdiepende vragen die helpen om het gesprek te voeren en inzicht te krijgen. In de derde laag van het model vind je een check en een tip die gebruikers helpen om hun innovatieproces verder te verbeteren.

Sebastian Olma, Kaj Morel en Rikst Westra, met medewerking van Myron Koster, Collectieve Innovatie voor de Biobased Transitie. De ontwikkeling van een effectieve aanpak in de vorm van een prototype (2025), CC BY-NC-SA 4.0 gelicenseerd. De volledige licentie-tekst is te lezen op: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

GEBRUIKSWIJZE

Collectieve Innovatie kost tijd. De Collectieve Innovatie Cirkel helpt je om deze tijd zo goed mogelijk te besteden. Er zijn grofweg twee verschillende manieren om hem te gebruiken.

1. Aan het begin ter voorbereiding: gebruik de cirkel om te bepalen waar je allemaal aan moeten denken bij collectieve innovatie en wie je daarbij wilt betrekken. Misschien kom je tot de conclusie dat de tijd nog niet rijp is.
2. Als leidraad tijdens het collectieve innovatieproces: loop gezamenlijk, met alle relevante belanghebbenden, de cirkel door en bespreek en beantwoord alle vragen, checks en tips. Organiseer hiervoor zoveel bijeenkomsten als mogelijk en nodig is om tot inzicht en overeenstemming te komen. Maak duidelijke afspraken over rollen en verantwoordelijkheden tijdens deze bijeenkomsten. Bereid ze goed voor en leg de opbrengsten goed vast

Uitvoerende onderzoekscentra:



Centre of Expertise
Brede Welvaart & Nieuw Ondernemerschap
Powered by **avans**



Onderzoekspartners:



Dutch Design
Foundation

